

De la fin du XIV^e siècle à celle du XVIII^e siècle, l'économie européenne a connu par-delà les phases de croissance et de récession, et avec une ampleur et des rythmes variables selon les régions, une tendance de longue durée à la « commercialisation ». Se mit ainsi progressivement en place sinon une économie de marché – à savoir un système d'allocation des biens, des services, de la force de travail et des capitaux reposant largement sur des échanges commerciaux avec des opérateurs extérieurs au groupe domestique - du moins une économie à marché, dans laquelle l'autoproduction et les transferts directs entre ménages s'articulaient à des relations économiques de type marchand. Les campagnes représentant au bas mot les neuf-dixièmes de la population européenne avant la Révolution industrielle, le degré, la nature, les formes et les modalités de participation des espaces ruraux à ces dynamiques de commercialisation des économies revêtent une importance déterminante pour comprendre les mutations d'ensemble.

Si nombre de ruraux vendaient leurs produits et en achetaient d'autres directement sur les foires et les marchés proches de leur domicile, l'extension des relations commerciales a vraisemblablement favorisé en longue durée l'essor dans les campagnes de groupes d'acteurs se consacrant spécifiquement à l'animation et à la coordination des échanges. La diversité de ces praticiens du commerce était grande, et leur implication dans les échanges marchands d'ampleur variable : un certain nombre d'entre eux étaient ainsi sans doute des travailleurs poly-actifs, dont l'investissement dans le commerce des marchandises était seulement ponctuel ou réversible. Des formes de spécialisation avancée sont toutefois documentées : pour certains acteurs ruraux des échanges, le commerce était l'activité principale, voire l'unique.

Plusieurs ensembles de questions émergent, qui seront abordées par les participants dans leurs interventions et lors des discussions : le degré d'implication des praticiens des échanges dans les activités marchandes ; les milieux sociaux et groupes professionnels dans lesquels les praticiens ruraux de l'échange se recrutaient ; le volume des affaires de ces acteurs du commerce, et des ressources qu'ils déployaient pour mener leurs activités ; le nombre de ces acteurs du commerce dans les villages, et l'évolution de leur présence au fil des siècles ; les types de marchandises vendus ; les espaces d'activité de ces marchands ; les gradients et différentiels interrégionaux et intrarégionaux de dotation marchande des espaces ruraux.

**Bâtiment de « l'Emulateur »
31, Cours Blaise-Pascal
91000 Evry-Courcouronnes**

Les acteurs ruraux des échanges et la commercialisation des campagnes dans l'Europe des XVe-XVIIIe siècles

**Journées d'étude des 8 et 9 juin
2023**

**Université d'Evry Val d'Essonne /
Paris-Saclay**

Jacques CALLOT (1592-1635), *La grande foire d'Impruneta*, v. 1620, Musée du Louvre, Département des arts graphiques.



Jeudi 8 juin

13 h 30 : Accueil des participants

13 h 45 – 14 h : Quelques mots d'introduction (J. Villain)

14 h - 15 h 30 : Session 1 : De la pluralité des mondes du commerce rural (1)

14 h – 14 h 30 : Lisa CALISTE : L'intermédiaire à la fin du Moyen Âge. Les acteurs du commerce des peaux et des draps en Lodévois

14 h 30 – 15 h : Stéphanie LACHAUD : Artisans ruraux dans les vignobles bordelais. Acteurs, fournisseurs et intermédiaires de la vitiviniculture aux XVII^e-XVIII^e siècles

15 h – 15 h 30 : discussion des deux interventions

15 h 30 – 15 h 45 : Pause

15 h 45 – 18 h : Session 2 : De la pluralité des mondes du commerce rural (2)

15 h 45 – 16 h 15 : Mickaël WILMART : Des marchandises et des hommes. Le commerce rural à travers les archives de la leude en Languedoc (XIV^e-XV^e siècles)

16 h 15 – 16 h 45 : Patrice POUJADE : Transport et commerce. Réflexions sur la « commercialisation des campagnes » dans la Nouvelle-Castille à l'époque moderne

16 h 45 – 17 h 15 : Bruno EVANS : L'insertion d'un espace productif dans les circuits commerciaux interrégionaux. Les marchands du Pays d'Olmes à l'époque moderne.

17 h 15 – 18 h : discussion des trois interventions

Vendredi 9 juin

9 h 30 – 12 h : Session 3 : L'échange marchand dans les espaces ruraux. Formes, pratiques et usages du territoire.

9 h 30 – 10 h : Sylvain BURRI : La commercialisation des tans et des matières tinctoriales forestières en Basse Provence à la fin du Moyen Âge.

10 h – 10 h 30 : Aurian MEUNIER : En quête de El Dorado espagnol. Commerce et migration des marchands originaires du Massif central vers les campagnes du royaume d'Aragon et de Catalogne au XVII^e siècle.

10 h 30 – 11 h : Benoît MUSSET : Le face-à-face marchand sur les marchés ruraux au XVIII^e siècle

11 h – 11 h 45 : discussion des trois interventions

12 h – 13 h 30 : Repas et pause méridienne

13 h 30 – 15 h : Session 4 : Quelle était l'ampleur de la présence marchande dans les campagnes ? Regards sur le XVIII^e siècle (1).

13 h 30 – 14 h : Boris DESCHANEL : Dénombrer les acteurs du commerce à la fin du XVIII^e siècle. Les vingtièmes de l'industrie dans les campagnes du Languedoc.

14 h – 14 h 30 : Sklaerenn SCUILLER : Les acteurs du commerce dans les campagnes bretonnes d'après l'enquête de 1767

14 h 30 – 15 h : discussion des deux interventions

15 h – 15 h 15 : Pause

15 h 15 – 16 h 45 : Session 4 : Quelle était l'ampleur de la présence marchande dans les campagnes ? Regards sur le XVIII^e siècle (2).

15 h 15 – 15 h 45 : Benjamin LANDAIS : Spécialisations marchandes et 'nations' dans une économie domaniale sud-est européenne au XVIII^e siècle

15 h 45 – 16 h 15 : Julien VILLAIN : L'évolution de la présence marchande dans les campagnes au XVIII^e siècle. Une approche comparative : Lorraine, Ile de France.

16 h 15 – 16 h 45 : discussion des deux interventions

16 h 45 – 17 h : Pause

17 h - 18 h : Discussion générale (animée par Jacques BOTTIN)